Deux nouveaux téléphériques qui posent de nouveaux jalons dans la mobilité urbaine au Mexique

Les réseaux des transports urbains écologiques et sûrs de LEITNER s'agrandissent en 2026 à 40 kilomètres au total.

Les investissements dans les téléphériques urbains progressent à l'échelle mondiale. Au Mexique, le fabricant de téléphériques LEITNER est dès le début de son histoire de réussite en 2016 étroitement lié avec l'extension des systèmes de mobilité durable. Actuellement, cette entreprise est responsable de la construction de deux nouvelles installations dans les villes de Morelia et Naucalpan. Le réseau des téléphériques créé au Mexique par LEITNER sera ainsi étendu de 15 km d'ici 2026, pour atteindre une extension totale de 40 km. L'essor des téléphériques dans les grands pôles urbains contribue ainsi considérablement à une amélioration durable des transports publics et de la qualité de vie locale.

Les travaux pour réaliser une téléphérique avec six gares à Morelia ont commencé en automne 2024. Morelia, ville classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, d'un million d'habitants, se trouve à 250 kilomètres à l'ouest de la ville de Mexico, dans l'État de Michoacán. Les deux lignes du « Teleférico Morelia » partent de la gare centrale, près du centre-ville. La première ligne avec deux gares intermédiaires mène au nord-ouest, vers la gare routière, près du stade sportif. La deuxième ligne, vers le sud, relie la gare centrale avec le campus universitaire et le jardin zoologique, via une gare intermédiaire. Le projet coûtera 90 millions d'euros et sera finalisé en automne 2026, avec une capacité d'environ 20 000 personnes par jour. Une extension supplémentaire du téléphérique de Morelia d'une longueur de 1,6 kilomètres et déjà planifiée.

Un autre téléphérique 9,6 kilomètres de long sera construit jusqu'en automne 2026 à Naucalpan, dans la région urbaine de la ville de Mexico. Le projet de 200 millions d'euros comprend trois lignes avec dix gares, une extension durable des transports publics de cette partie de la ville. Les quelque 380 cabines transporteront ici des millions de personnes par année, en menant l'importance du téléphérique dans la mobilité urbaine au Mexique au niveau suivant. La nouvelle « Mexicable - Linea 3 » pourra desservir une zone de quelque 700 000 habitants comme moyen de transport quotidien et réduire la durée du trajet de plus d'une heure à moins de 27 minutes. Selon les pronostics, 40 000 passagers par jour profiteront de cette solution.

« Les deux nouveaux projets au Mexique représentent un nouveau jalon pour LEITNER et pour l'extension de la mobilité urbaine par téléphérique. Ces nouvelles installations offrent à la population de Morelia et Naucalpan une solution de mobilité moderne et écologique qui facilite la vie quotidienne et permet de consolider durablement les régions. Il s'agit en effet d'un investissement dans l'avenir des deux villes », déclare Giacomo Trattenero, Sales Agent responsable chez LEITNER.

Les téléphériques urbains au Mexique: une réussite inouïe depuis 2016

La réussite des téléphériques urbains au Mexique a commencé en 2016 déjà. C'est à l'époque que la première installation de LEITNER a ouvert ses portes dans la métropole de Mexico. La « Mexicable 1 - Línea Roja » dans la municipalité d'Ecatepec de Morelos, longue de presque 5 kilomètres et composée de deux téléphériques qui mènent au nord-est, fut le départ d'un programme complet. Le Cablebus 2 était ouvert cinq ans après. Cette installation de téléphérique sur 11 kilomètres dans le district d'Iztapalapa, au sud-est de la métropole de Mexico, offre aux navetteurs une meilleure liaison, plus rapide et plus sûre, vers les transports publics. Le projet suivant fut la « Mexicable 2 - Línea Verde », reliant la deuxième gare de la GD10 « Mexicable 1 - Línea Roja » à la gare de métro Indios Verdes, avec trois téléphériques connectés, environ 300 cabines sur un trajet de 8,5 kilomètres et sept gares. Les installations Mexicable 1 et 2 ont transporté plus de 65 millions de passagers au total. Les sept installations de LEITNER étaient utilisées fin 2022 avec une longueur totale de 24 kilomètres. Cette évolution rapide se poursuit avec les deux grands projets actuellement en cours.

Contact presse:

LEITNER
Maurizio Todesco
Head of PR & Corporate Communications
Brennerstraße 34
I-39049 Sterzing (BZ)

Tél. +39 0472 722115
Mobile +39 335 772229
maurizio.todesco@leitner.com

LEITNER
Maria Jäger
Marketing Communication
Michael-Seeber-Straße 1
6410 Telfs

Tél. +43 (0)5262 621 21 3414
maria.jaeger@leitner.com