Una Las Vegas nel deserto arabo

Riad sceglie una cabinovia made by LEITNER

Nella capitale saudita la funivia urbana porta la firma di LEITNER. Nell'area, oltre al lago artificiale più grande del pianeta, centri commerciali e le fedeli riproduzioni dei principali luoghi turistici in stile americano.

Collega il cuore dello shopping internazionale, la "Boulevard Riad City" a un mega parco divertimenti e il lago artificiale più grande al mondo, grande attrazione del "Boulevard World". È in mezzo al deserto ma al tempo stesso a due passi dalle fedelissime riproduzioni dei canali veneziani, dei mulini a vento dell'isola di Santorini e delle luci della newyorchese Times Square. La cabinovia "Boulevard", è l'ultima creazione funiviaria di casa LEITNER, ed è in funzione a Riad, capitale dell'Arabia Saudita, nell'area più futuristica dell'intero Paese.

Composta da quaranta cabine da dieci posti l'una che scorrono lungo un percorso di 1,2 chilometri, l'opera di ultima generazione firmata da Leitner può trasportare fino a 3.000 passeggeri l'ora: turisti e residenti che, grazie alla nuova soluzione di mobilità urbana si spostano tra negozi e parco divertimenti senza dover ricorrere all'auto ma a bordo di un mezzo sicuro e sostenibile che è già di per sé considerato un'attrazione dai numerosi visitatori dell'area. Il "viaggio" di poco più di tre minuti in funivia consente infatti di ammirare da una prospettiva fino ad ora insolita le installazioni che rendono il Boulevard World saudita uno dei luoghi più stravaganti al mondo.

L'impianto che è stato realizzato con le più innovative tecnologie made by LEITNER sorge nel cosiddetto Boulevard, a nord ovest della capitale saudita Riad, centro finanziario del Paese e metropoli in grande espansione che conta più di otto milioni di abitanti. In questo luogo di 900mila metri quadrati, attualmente centro dell'affollata "Stagione di Riad" che sinora ha registrato un'affluenza di oltre 15 milioni di visitatori, sono state ricostruite, in pieno stile Las Vegas, alcune tra le principali attrazioni turistiche mondiali: da Times Square all'isola di Santorini passando per Venezia, la Coventry Street di Londra e le medine del Marocco. Il tutto accompagnato da montagne russe, fontane con giochi d'acqua e fuochi d'artificio, innumerevoli centri commerciali e il lago artificiale più grande al mondo dove fare passeggiate subacquee a bordo di un sommergibile.

Contatto stampa:

LEITNER
Maurizio Todesco
Head of PR & Corporate Communications
Brennerstraße 34
I-39049 Sterzing (BZ)

Tel. +39 0472 722115
Cell. +39 335 772229
maurizio.todesco@leitner.com

LEITNER
Maria Jäger
Marketing Communication
Michael-Seeber-Straße 1
6410 Telfs

Tel. +43 (0)5262 621 21 3414
maria.jaeger@leitner.com