À travers le spectaculaire parc d'attractions de Riyad en téléphérique

Le téléphérique de LEITNER relie deux zones à l'intérieur du « Boulevard »

Le « Boulevard » est l'une des attractions de loisirs les plus spectaculaires de Riyad depuis 2019. La métropole de 8 millions d'habitants, capitale et centre financier de l'Arabie saoudite, mise intensément sur la revitalisation économique et touristique avec ce méga-projet et le festival « Riyadh Season » et a récemment agrandi le site avec le « Boulevard World ». Pour se déplacer confortablement et rapidement entre ce nouvel espace et le « Boulevard Riad City » d'origine, on mise sur un téléphérique à cabines 10 places de LEITNER.

Suivant le modèle de Las Vegas, « Boulevard World » doit devenir le nouveau centre de divertissement de la ville du désert. Outre la reproduction de monuments mondialement connus comme Times Square, les canaux de Venise, la médina marocaine jusqu'à la Coventry Street londonienne, d'innombrables autres possibilités de divertissement attirent les visiteurs, des montagnes russes aux jeux de lumière et d'eau, des spectacles de feux d'artifice aux centres commerciaux, cinémas, hôtels et restaurants. L'un des points forts est le plus grand lac artificiel du monde, où les visiteurs peuvent même plonger pour faire des tours en sous-marin.

Afin de garantir le meilleur transport possible à travers les 900 000 mètres carrés de boulevard, l'exploitant Sela a choisi de construire un téléphérique. L'installation part du parking situé au nord de « Boulevard Riad City », survole une large route et mène ensuite au « Boulevard World », où la station du téléphérique a été intégrée dans l'impressionnant paysage grec de Santorin. Le téléphérique à 10 cabines parcourt une distance de 1,2 kilomètre et atteint une capacité de transport maximale de 3 000 personnes par heure. Le téléphérique est en service tous les jours de la fin de l'après-midi à minuit pendant le festival « Riyadh Season », qui a ouvert ses portes à la fin du mois d'octobre jusqu'au printemps 2023.

« Riyadh Season » comme pôle d'attraction touristique

La saison 2022/23 de Riyad a attiré jusqu'à présent 15 millions de visiteurs. Sous le thème « Beyond Imagination », le festival propose à ses visiteurs d'innombrables concerts, expositions et autres représentations – au total, cette édition de la « Riyadh Season » comprend plus de 8 500 événements dans 15 zones thématiques différentes.

Contact presse:

LEITNER
Maurizio Todesco
Head of PR & Corporate Communications
Brennerstraße 34
I-39049 Sterzing (BZ)

Tél. +39 0472 722115
Mobile +39 335 772229
maurizio.todesco@leitner.com

LEITNER
Maria Jäger
Marketing Communication
Michael-Seeber-Straße 1
6410 Telfs

Tél. +43 (0)5262 621 21 3414
maria.jaeger@leitner.com