En teleférico por el espectacular parque de atracciones de Riad

Un telecabina de LEITNER conecta dos zonas dentro del Boulevard

El Boulevard es, desde 2019, una de las atracciones más espectaculares de Riad. Esta metrópoli de 8 millones de habitantes, capital y centro financiero de Arabia Saudí, está llevando a cabo un megaproyecto para potenciar la economía y el turismo, junto con el festival Riyadh Season y la última incorporación, Boulevard World. Para moverse de forma cómoda y rápida entre esta nueva zona y el Boulevard Riyadh City original, se ha instalado un telecabina de 10 plazas de LEITNER.

Siguiendo el ejemplo de Las Vegas, el objetivo de Boulevard World es convertirse en el nuevo centro de ocio de esta ciudad del desierto. Además de la construcción de réplicas de obras emblemáticas como Times Square, los canales de Venecia, una medina marroquí y la londinense Coventry Street, hay un sinfín de opciones de ocio que van desde montañas rusas a espectáculos de luz, agua y fuegos artificiales, centros comerciales, cines, hoteles y restaurantes. Una de las principales atracciones es el lago artificial más grande del mundo, donde se pueden hacer incluso rutas en submarino.

Para garantizar el mejor transporte posible a través de la zona del Boulevard, que ocupa ahora 900 000 metros cuadrados, la empresa operadora, Sela, decidió construir un teleférico, cuyo recorrido empieza en el aparcamiento situado al norte de Boulevard Riyadh City, sobrevuela una amplia carretera y llega a la estación de Boulevard World, integrada en medio de un impresionante paisaje que imita la ciudad griega de Santorini. Este remonte, con cabinas de 10 plazas, recorre una distancia de 1,2 kilómetros y alcanza una capacidad máxima de transporte de 3000 personas por hora. Durante el festival Riyadh Season, inaugurado a finales de octubre, hasta la primavera de 2023, el servicio operará diariamente desde última hora de la tarde hasta la medianoche.

El festival Riyadh Season como atracción turística

El festival Riyadh Season 2022/23 ha atraído hasta el momento a 15 millones de visitantes. El lema de esta edición es «Beyond Imagination» (Más allá de la imaginación) y ofrece al público innumerables conciertos, exposiciones y otros espectáculos; en total, se celebrarán más de 8500 eventos en 15 zonas temáticas diferentes.

Contacto de prensa:

LEITNER
Maurizio Todesco
Head of PR & Corporate Communications
Brennerstraße 34
I-39049 Sterzing (BZ)

Tel. +39 0472 722115
Móvil +39 335 772229
maurizio.todesco@leitner.com

LEITNER
Maria Jäger
Marketing Communication
Michael-Seeber-Straße 1
6410 Telfs

Tel. +43 (0)5262 621 21 3414
maria.jaeger@leitner.com