Per Seilbahn durch Riads spektakulären Vergnügungspark

Kabinenbahn von LEITNER verbindet zwei Areale innerhalb des „Boulevard“

Der „Boulevard“ zählt seit 2019 zu den spektakulärsten Freizeitattraktionen von Riad. Die 8-Millionen-Metropole, Hauptstadt und Finanzzentrum Saudi-Arabiens, setzt mit dem Mega-Projekt und dem Festival „Riyadh Season“ intensiv auf wirtschaftliche und touristische Neubelebung und hat das Areal letzthin mit der „Boulevard World“ um einen weiteren Teil erweitert. Für die komfortable und schnelle Fortbewegung zwischen diesem neuen Bereich und dem ursprünglichen „Boulevard Riad City“ setzt man auf eine 10er-Kabinenbahn von LEITNER.

Ganz nach dem Vorbild von Las Vegas soll die Boulevard World zum neuen Unterhaltungs-Hotspot der Wüstenstadt werden. Neben dem Nachbau weltbekannter Bauwerke wie dem Times Square, den Kanälen Venedigs, der marokkanischen Medina bis zur Londoner Coventry Street, locken unzählige weitere Unterhaltungsmöglichkeiten von Achterbahnen über Licht- und Wasserspiele, Feuerwerkshows bis hin zu Einkaufszentren, Kinos, Hotels und Restaurants. Einer der Höhepunkte ist der größte künstlich angelegte See der Welt, indem Besucherinnen und Besucher sogar zu U-Boot-Fahrten abtauchen können.

Um den bestmöglichen Transport durch das nunmehr 900.000 Quadratmeter große Boulevard-Areal zu garantierten, entschied sich das Betreiberunternehmen Sela für den Bau einer Seilbahn. Die Anlage startet beim Parkplatz nördlich von Boulevard Riad City, überfliegt eine breite Straße und führt anschließend in die Boulevard World, wo die Seilbahnstation in die eindrucksvolle griechische Landschaft von Santorini eingebettet wurde. Die 10er-Kabinenbahn führt über eine Strecke von 1,2 Kilometern und erreicht eine Beförderungskapazität von maximal 3.000 Personen pro Stunde. Die Seilbahn ist während des Festivals „Riyadh Season“, welches Ende Oktober eröffnet wurde, bis zum Frühling 2023 täglich vom späten Nachmittag bis Mitternacht in Betrieb.

„Riyadh Season“ als touristischer Anziehungspunkt

Die Riyadh Season 2022/23 zählte bisher 15 Millionen Besucher. Das Festival steht diesmal unter dem Motto „Beyond Imagination” und bietet seinen Besuchern unzählige Konzerte, Ausstellungen und andere Aufführungen - insgesamt umfasst diese Ausgabe der „Riyadh Season“ mehr als 8.500 Events in 15 unterschiedlichen Themenzonen.

Pressekontakt:

LEITNER
Maurizio Todesco
Head of PR & Corporate Communications
Brennerstraße 34
I-39049 Sterzing (BZ)

Tel. +39 0472 722115
Mob. +39 335 772229
maurizio.todesco@leitner.com

LEITNER
Maria Jäger
Marketing Communication
Michael-Seeber-Straße 1
6410 Telfs

Tel. +43 (0)5262 621 21 3414
maria.jaeger@leitner.com