Téléphérique avec Crystal Rocks scintillants

Les cabines du nouveau téléphérique tricâble de LEITNER ropeways à Zermatt sont ornées de cristaux Swarovski®

Un projet commun grandiose qui constitue une véritable attraction sur le marché des téléphériques. LEITNER ropeways a conçu, en collaboration avec Swarovski, un produit haut de gamme très particulier pour Zermatt Bergbahnen AG : en alliant une technologie de téléphérique ultra moderne au design Pininfarina avec un sertissage cristallin de qualité, l'entreprise a atteint un niveau inégalé d'exécution et de conception.

Le résultat de la collaboration entre LEITNER ropeways et Swarovski sera visible à l'automne 2018 dans le plus haut téléphérique tricâble du monde, le Matterhorn glacier ride, à Zermatt. Les cabines y seront serties de cristaux Swarovski®, dans un design extérieur spécialement conçu pour le nouveau téléphérique. Les cristaux apportent une touche supplémentaire de luxe à l'installation de LEITNER ropeways. Swarovski utilise des « Crystal Rocks » pour l'application. Ce type de cristallisation est une première mondiale dans le secteur des téléphériques. Une cabine de ce type a été présentée lors du salon de l'aménagement durable et des installations en montagne « Mountain Planet » à Grenoble le 18 avril 2018.

Combinaison entre technologie, art et design

Le haut de gamme est ainsi au rendez-vous au pied du Cervin. En effet, depuis plus de 120 ans, le nom Swarovski est synonyme d'inventivité, de poésie et de savoir-faire technique. Grâce à sa passion de la perfection et de l'innovation permanente, l'entreprise compte parmi les plus grandes marques de cristal taillé. Chez Swarovski, les exigences ultimes en matière de technologie et d'art se rencontrent. De son côté, LEITNER ropeways séduit par une association unique de technologie et design dans son secteur.

Les cabines conçues par le studio de design italien Pininfarina (connu pour ses designs de Ferrari et Maserati) convainquent également sur le plan technique grâce à un grand nombre de détails innovants. Les sièges inspirés du domaine automobile, un éclairage intérieur évoquant la voûte céleste et des grandes fenêtres panoramiques offrent une montée au sommet confortable, avec une vue à couper le souffle.

Produit phare de la station de ski haut de gamme Zermatt : le nouveau téléphérique tricâble

Le Matterhorn glacier ride constitue un complément au téléphérique va-et-vient existant et augmente la capacité de transport vers la plus haute station amont d'Europe d'environ 2 000 passagers par heure. Les coûts du téléphérique s'élèvent à environ 52 millions de francs suisses et représentent ainsi le plus gros investissement individuel de l'histoire de Zermatt Bergbahnen. Le nouveau téléphérique tricâble permet d'améliorer considérablement la liaison entre les domaines skiables suisses et italiens. De plus, la nouvelle installation permet d'atteindre toute l'année le Matterhorn glacier paradise, le sommet convoité des touristes. Avril 2018

La cabine 3S : Fabricant des cabines : SIGMA Conception des cabines : Pininfarina Capacité : 28 places assises et 7 places debout Vue exceptionnelle grâce aux fenêtres panoramiques Design et équipement inspirés du domaine automobile Concept de climatisation innovant Éclairage intérieur exclusif Équipement multimédia

Swarovski Fondée en 1895 en Autriche, la maison crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des accessoires et des luminaires. Swarovski Crystal Business est dirigé par la cinquième génération de la famille Swarovski et bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 3 000 boutiques dans près de 170 pays, plus de 27 000 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2,7 milliards d'euros en 2017. Avec ses sociétés sœurs, Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le groupe Swarovski. En 2017, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et il emploie plus de 32 000 personnes.

Contact presse:

LEITNER
Maurizio Todesco
Head of PR & Corporate Communications
Brennerstraße 34
I-39049 Sterzing (BZ)

Tél. +39 0472 722115
Mobile +39 335 772229
maurizio.todesco@leitner.com

LEITNER
Maria Jäger
Marketing Communication
Michael-Seeber-Straße 1
6410 Telfs

Tél. +43 (0)5262 621 21 3414
maria.jaeger@leitner.com