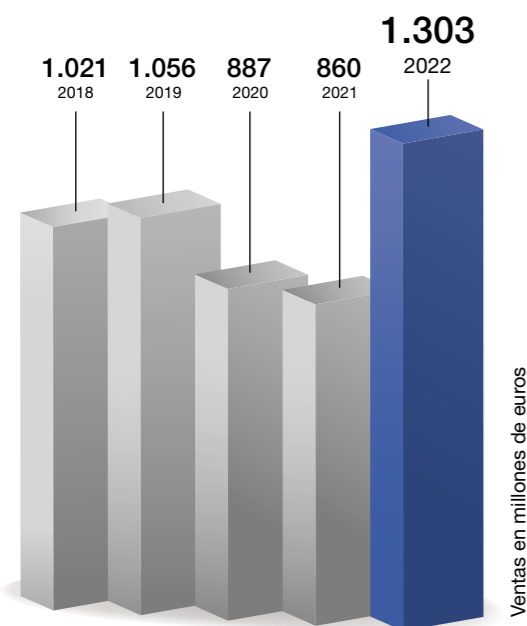


Ampliación de nuestros puntos fuertes

Ventas

En 2022, las ventas del grupo ascendieron a 1303 millones de euros.

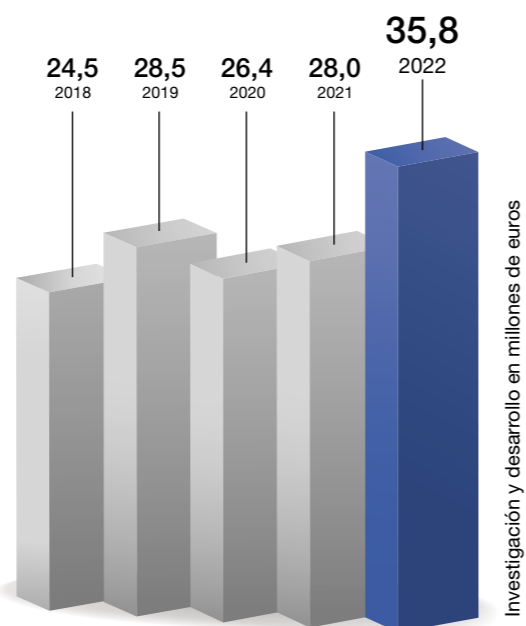
- 97 teleféricos
- 13 turbinas eólicas
- 1143 vehículos pisanieves, oruga y de gestión de la vegetación
- 2000 cañones de nieve



Investigación

Las innovaciones tecnológicas forman parte de nuestro grupo empresarial. Por consiguiente, realizamos grandes inversiones en el departamento de I + D: en 2022, la inversión total fue de 35,8 millones de euros.

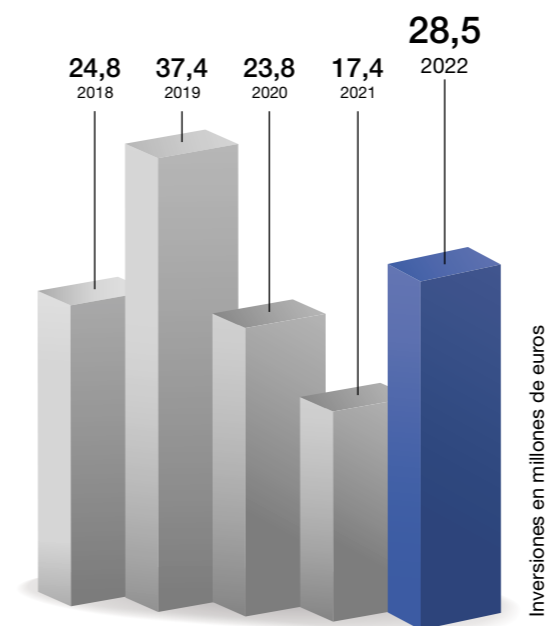
- Sistemas de transporte por cable: perfeccionamiento de estaciones desembragables y desarrollo de la solución híbrida ConnX
- Vehículos pisanieves, oruga y de gestión de la vegetación: optimización y desarrollo de la cartera de productos actual, como LEITWOLF h₂MOTION, RAPTOR 100, RAPTOR 200 y T-REX; lanzamiento al mercado del HUSKY eMOTION eléctrico
- Fabricación de nieve artificial: desarrollo de The Ghost, E-Tower, Ventus 4.0 Blizzard y C150 Premium Turbinas eólicas: optimización de la LTW90



Inversiones

Con inversiones de 28,5 millones de euros, en 2022 nuestro grupo empresarial ha ampliado sus capacidades y su red, y también ha contribuido a la consolidación de nuestro posicionamiento en el mercado en todo el mundo.

- Ampliaciones de las sedes de Herdwangen (Alemania), Stará Ľubovňa (Eslovaquia), Oslo (Noruega) y Chennai (India)
- Integración del fabricante suizo de teleféricos Bartholet en el grupo de empresas



Empleados

En 2022, el grupo empresarial empleó a 4248 personas a nivel internacional.

